

Inglés para profesionales:

/ RELACIONES PÚBLICAS

**/ Método educativo
progresivo y natural.**

**/ Recursos educativos
adicionales de gran
valor que sirven de
apoyo a las lecciones.**

**/ Un entorno virtual
que integra las últimas
tendencias tecnológicas
aplicadas a los cursos
de idiomas.**

/EL CURSO

En este curso se proporciona al alumno una amplia práctica en el área de las relaciones públicas del inglés comercial. Los alumnos aprenden a conseguir la comprensión y el apoyo de los clientes, así como a influir en su opinión y comportamiento. También aprenden a comunicarse con el resto de empleados con el papel de consultores. Los distintos campos léxicos se presentan a través de una práctica más libre en simulaciones, llamadas telefónicas y conversación general; animando al alumno a recurrir a su experiencia personal para dar una práctica significativa y contextual.

También se presentan en este curso estructuras gramaticales simples y más complejas, como el uso de tiempos pasados y verbos modales para especular u otras expresiones utilizadas para hacer sugerencias. A lo largo del curso se hace hincapié en la independencia del alumno a través de la exposición al uso correcto de la lengua meta con atención a las situaciones prácticas y el uso de modismos y phrasal verbs. Además, el alumno aprende vocabulario relacionado con el periodismo de negocios, las ferias, el trabajo por cuenta propia y las JGA (juntas generales anuales) y otras abreviaturas y acrónimos.

Duración y lecciones del curso:

/ 8 lecciones

/ 30 horas lectivas



Tecnología que mejora el **autoaprendizaje del Inglés:**



Reconocimiento por voz



Audios MP3 descargables



Videos con Story Telling



Test de nivel por destrezas



Grupos de conversación



Certificado de aprovechamiento



Para todos los dispositivos



Speaking, reading, listening, writing

Nuestros cursos online de inglés incorporan las **últimas tecnologías** para el autoaprendizaje. Tenemos cursos para todos los niveles del Marco Común Europeo de Referencia.



/Public Relations (Business)

1- Consultant:

Discuss the role of consultants and their place in modern companies.

- Vocabulary: chain of command, to be in charge of/ responsible for, to lead a team, give advice, efficiency, motivation, productivity, suggest solutions
- Speaking practice: play the part of a consultant giving advice using should and must.

4- Would you buy it?/Just a click away/ Telecommuting:

- Discussing the advantages and disadvantages of working from home.
- Vocabulary: web camera, commuting, self-discipline, telepresence, teleworking, data base, paper free.
- Giving one's personal opinion: in my opinion, some people aren't aware that..., it has to be said.

7- Takeovers and mergers:

- Defining and describing the different ways that two companies can join.
- Vocabulary: merger, takeover, joint venture, restructuring, conglomerate, white knight, takeover bid, hostile/friendly takeover, predators, prey, poison pill, raid.

2-Choosing a conference venue:

- Expressing preferences: far better/worse than, way too+ adj...
- Comparing venues and facilities in a role-play about two different conference centres.
- Talking about consequences using the first conditional.

5- A difficult task:

- Dealing with sensitive issues at work. Expressing opinions and ideas about possible causes and the effect the illustrated problems can have on a company.
- Vocabulary: Health & safety, bullying, harassment, discrimination, absenteeism, to address a problem, to speak freely.

8- AGM:

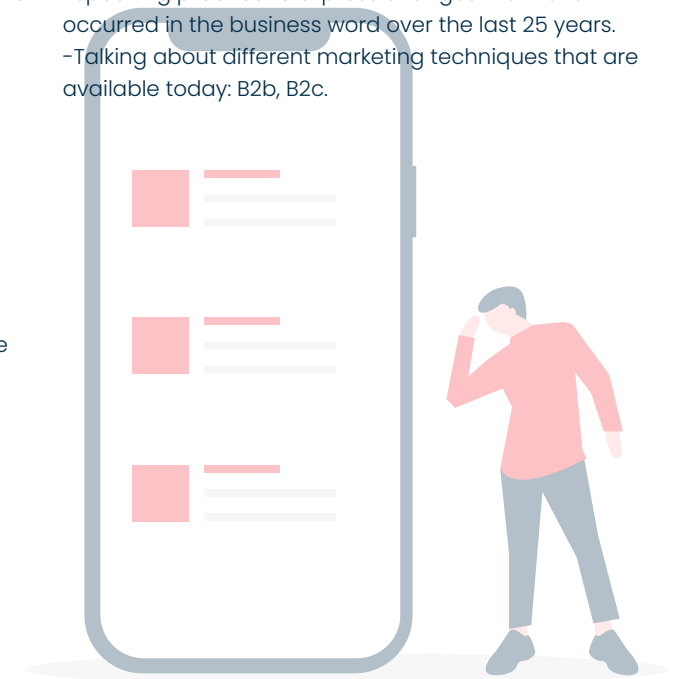
- Reasons for holding an AGM and the typical procedure for organizing an AGM.
- Common business abbreviations and acronyms.
- Controlled speaking practice: reading from given information about a typical AGM.

3- Business news:

- An introduction to the language of business journalism.
- Practice predicting the content of news stories from the headline and re-phrasing the content of a story.

6- Times have changed:

- Speaking practice to express changes that have occurred in the business world over the last 25 years.
- Talking about different marketing techniques that are available today: B2b, B2c.





 **innova**
idiomas

Centro Oficial de Idiomas:



consulta@innovaidiomas.com
www.innovaidiomas.com

